



Поколение Милк

Межрегиональная социально-образовательная
программа

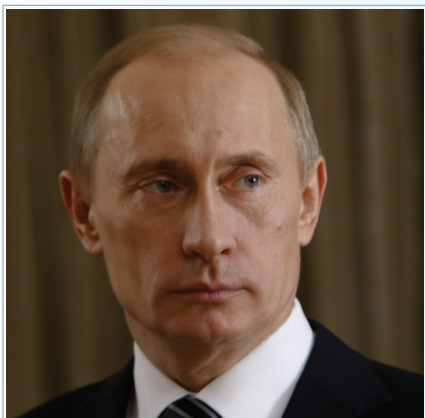
Первые лица



Дмитрий Анатольевич
Медведев

Президент Российской Федерации

« Перед современной Россией, как и перед многими другими странами мира, стоит задача перехода на инновационный путь развития. И очевидно, что ее успешное решение во многом зависит от активного участия молодежи в процессах модернизации экономики, системы образования, в реализации значимых социальных проектов. »



**Владимир Владимирович
Путин**

Председатель Правительства
Российской Федерации

« Молодежь – это наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать страну по-настоящему успешной и конкурентоспособной, но требует, как вы знаете, поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий. Сейчас у каждого молодого человека на повестке дня стоят острые вопросы: получение образования, трудоустройство и жилищное обеспечение. »»





Одна из крупнейших производственных компаний молочной отрасли, Юнимилк вносит существенный вклад в развитие общества. Предлагая широкий ассортимент высококачественных молочных продуктов, мы повышаем качество жизни наших потребителей и помогаем им вести полноценную и активную жизнь. Предприятия Компании тесно интегрированы в социальную, экономическую и культурную жизнь регионов, в которых они расположены. Компания не только создает рабочие места, но и принимает активное участие в жизни местных сообществ и в праздники, и в будни, поддерживая и реализуя социально значимые инициативы. В 2009 году мы приступили к реализации межрегиональной социально-образовательной программы «Поколение Милк».



Инициатор программы «Поколение Милк» компания Юнимилк – ведущий производитель молочной продукции и детского питания в России, Украине, Белоруссии и Казахстане. Сильные бренды, отлаженная логистика, оптимальное распределение производственных площадок и тесное партнерство с 900 поставщиками сырого молока позволяют нам ежедневно предлагать свежие продукты более чем 170 миллионам потребителей.

Поколение Милк



Мы, являясь одним из лидеров отрасли и рынка в целом, прекрасно понимаем, что без молодых квалифицированных кадров, получивших профильное образование и имеющих серьезную мотивацию к труду, дальнейшее развитие молочной отрасли (как перерабатывающей промышленности, так и производства молока) не представляется возможным. Зачастую выпускники даже профильных учебных заведений имеют недостаточно глубокие представления о сельском хозяйстве и пищевой промышленности, что негативно сказывается на эффективности их работы и как следствие – развитии данной сферы. Кроме того, работа в молочной отрасли и сельском хозяйстве сегодня в молодежной среде не популярна. По словам Министра сельского хозяйства РФ Елены Скрынник, всего 25-30% выпускников после окончания профильного вуза возвращается работать в село.* А это значит, что в ближайшем будущем в сельском хозяйстве может возникнуть острый кадровый дефицит. И это разрушительно скажется как на молочной отрасли, так и на сельском хозяйстве в целом.



* Статистика была озвучена Министром на пресс-конференции в июне 2009 года

Мы считаем, что в стране не хватает комплексного подхода и недостаточно специалистов, которые готовы воспринимать реалии сельхозпроизводителя, молочной перерабатывающей промышленности и торговли в их единстве.

Мы убеждены в том, что сложившуюся ситуацию можно изменить. Прежде всего, для этого необходимо объединить усилия всех заинтересованных в решении проблем сторон и обеспечить целостное понимание молодыми специалистами процесса создания потребительской ценности молочных продуктов – от фермы до прилавка.





Компания Юнимилк приглашает Вас принять участие в Межрегиональной социально-образовательной программе «Поколение Милк», стартовавшей в мае 2009 года.

Целевые аудитории:

- Сельские школьники, учащиеся учреждений среднего профессионального образования, аграрных высших учебных заведений;
- Администрация регионов, районов;
- Администрация школ, сельскохозяйственных учебных заведений;
- Федеральные профильные министерства и ведомства;
- Родители сельских школьников и студентов;
- Региональные и федеральные СМИ;
- Бизнес-сообщество.



Задачи:

- содействие сельской молодежи в освоении профессий для молочного животноводства и перерабатывающей промышленности;
- поддержка обучения студентов в сельскохозяйственных учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования;
- повышение качества обучения студентов аграрных учебных заведений и подготовки дипломированных специалистов;
- формирование кадрового резерва высшего звена управления для предприятий молочной отрасли;
- популяризация среди студентов и школьников работы в молочной отрасли и сельском хозяйстве.



География программы «Поколение Милк»



Программа поддерживается Министерством сельского хозяйства, Министерством образования и науки, а также региональными органами власти.

Принципы программы «Поколение Милк»

Сотрудничество

Программа предусматривает совместную реализацию входящих в нее проектов силами и средствами компании Юнимилк, профильных министерств, региональных органов власти, учебных заведений, предприятий отрасли.

Непрерывность обучения

Программа предоставляет молодежи помощь для непрерывного обучения по освоению различных специальностей, необходимых для работы в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности. Образовательный цикл Программы начинается в школе, продолжается в учреждениях высшего или среднего профессионального образования и завершается после достижения молодым специалистом ощутимых профессиональных успехов на рабочем месте.

Универсальность

Программа актуальна для любого региона ввиду важности темы воспитания и образования молодежи, а также необходимости подготовки кадров для развития территорий и укрепления местных сообществ.

Ориентированность на результат

Компания Юнимилк – команда профессионалов, успешно реализующих бизнес-проекты. Выстраивая успешный бизнес, мы стараемся делать его и социально ответственным, способным вносить положительный вклад в развитие общества. Поэтому мы детально проработали методы решения поставленных в Программе задач и достижения цели.



Проекты программы

Проект «Профессия»

Проект направлен на получение учащимися старших классов сельских школ основ аграрных профессий, приобщение к сельскохозяйственному труду и подготовку выпускников сельских школ к поступлению в профильные учебные заведения высшего и среднего профессионального образования.



Методы

1. Оказание финансовой помощи региональным учебно-производственным бригадам при организации слетов, тематических выставок, конкурсов и других мероприятий;
2. Обеспечение призами победителей и призеров слетов учебно-производственных бригад;
3. Проведение с участниками учебно-производственных бригад занятий на предприятиях Компании;
4. Организация и проведение экскурсий для школьников на предприятиях Компании.



Проект «Стипендии»

Проект направлен на оказание материальной поддержки студентам, получающим высшее и среднее профессиональное образование по специальностям, связанным с производством и переработкой молока.

Претендовать на стипендию могут студенты:

- Обучающиеся на профильных специальностях Программы;
- Сдавшие две последние сессии на «хорошо» и «отлично»;
- Имеющие достижения в научно-исследовательской деятельности;
- Активно участвующие в повседневной жизни образовательного учреждения, ведущие общественную и организаторскую работу.

Стипендия назначается Компанией на год (двенадцать месяцев) и выплачивается ежемесячно. В случае предоставления студенту академического отпуска, при отчислении из учебного заведения, при переходе/переводе в другое учебное заведение, в том числе в рамках обмена, выплата стипендии прекращается. Порядок назначения и выплаты именных стипендий определяются Положением, утверждаемым компанией Юнимилк и образовательным учреждением.

Также к участию в конкурсе на соискание стипендии компании Юнимилк допускаются студенты 1-го курса, ставшие во время обучения в школе победителями всероссийских и региональных слетов ученических производственных бригад.

Методы

1. Участие в отборе студентов – именных стипендиатов Компании;
2. Назначение и выплата стипендий отобраным студентам.



Проект «Стажировки»

Проект направлен на повышение качества обучения студентов молочных специальностей сельскохозяйственных учебных заведений.



Методы

1. Организация и проведение практик и стажировок на предприятиях Компании;
2. Создание и оборудование в учебных заведениях специализированных высокотехнологичных аудиторий «Поколение Милк»;
3. Проведение в учебных заведениях специалистами-практиками Компании мастер-классов, лекций, тренингов, деловых игр;
4. Работа специалистов компании Юнимилк в составе Государственной аттестационной комиссии; ведение дипломных и курсовых студенческих работ;
5. Организация и проведение конкурсов научных и исследовательских работ студентов.



Проект «Руководители»

Проект направлен на подготовку руководителей и менеджеров для крупных молочных комплексов, молокозаводов и других предприятий отрасли.



Методы

1. Разработка и внедрение программы повышения квалификации специалистов отрасли;
2. Организация и проведение стажировок для специалистов на предприятиях отрасли;
3. Создание профильной интернет-площадки, ориентированной на молодых специалистов отрасли.





Ожидаемые результаты

- развитие движения ученических производственных бригад, повышение качества овладения сельскими школьниками основ сельскохозяйственных профессий;
- повышение интереса региональной молодежи к обучению в аграрных учебных заведениях, получению высшего и среднего профессионального образования по профильным специальностям;
- повышение качества профессиональной подготовки студентов аграрных учебных заведений;
- повышение уровня подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием, приходящих работать в молочную отрасль;
- формирование квалифицированных кадров для работы в молочной отрасли.

Дополнительная информация по программе – www.unimilk.ru/responsibility/index.wbp

Программа «Поколение Милк» стартовала недавно, но уже заслужила высокие оценки экспертов в области социальных проектов. 18 декабря 2009 года состоялась церемония награждения победителей конкурса социально-культурных проектов 2009 года «Инициативы XXI века», на которой Компании был вручен диплом победителя конкурса и символический знак «Серебряная подкова».



Отзывы участников студенческих проектов программы «Поколение Милк»

Я староста курса, хорошо учусь, занимаюсь научной работой, несколько раз проходил практику на Орловском молочном комбинате. Все это дало мне возможность получать стипендию от крупной российской компании – компании Юнимилк. Здорово, что Компания поддерживает тех, кто успешно учится по профильной специальности. После окончания университета и службы в армии думаю пойти работать в Юнимилк.

**Кузнецов
Константин**

4 курс специальности
«Технология молока»,
Орловский
государственный
аграрный университет



**Черникова
Кристина**

5 курс специальности
«Технология молока»,
Орловский
государственный
аграрный университет

Все практики я прошла на Орловском молочном комбинате компании Юнимилк. А еще, я очень благодарна Компании за стипендию, которую получаю, это очень помогает – можно купить новые книги, сходить куда-нибудь, продуктов купить. Надеюсь после окончания вуза устроиться работать на Орловский молочный комбинат. Сегодня престижно работать в современной компании, известной на всю страну.

Отзывы участников школьного проекта Программы «Поколение Милк»

Я хочу выразить слова благодарности организаторам конкурса за то, что они подарили нам радость общения со сверстниками из других районов области. Слет проходил в атмосфере дружбы и взаимопонимания. Несмотря на то, что между участниками слета шла напряженная борьба, где каждый стремился доказать на практике, что он лучший, – это был настоящий праздник, который мне запомнится надолго. А для нашей команды это вообще был двойной праздник, потому что мы стали победителями во всех конкурсах, за что получили замечательные подарки - портативные DVD от Юнимилка.

**Бакшевникова
Рая**

9 класс, МОУ СОШ
с. Куликовка Вторая
Лебединского района
Липецкой области



Ларин Дмитрий

9 класс,
Ярищенская средняя
общеобразовательная
школа
Колпнянского района
Орловской области

Я принял участие в конкурсе бригадиров. Наша бригада существует более 40 лет. В областном слете бригад я участвовал первый раз, и мне было приятно защищать честь нашей производственной бригады. Очень хочу, чтобы эти слеты проводились и дальше. Я стал в этом конкурсе победителем и получил приз от спонсора слета – компании Юнимилк.





**Хусейн Джабраилович
Чеченов**

Председатель комитета Совета
Федерации по образованию и науке

«*Сегодня само время требует от системы образования перевода ученических производственных бригад на новый уровень организации и работы. Ведь только с приходом в сельское хозяйство новых профессиональных кадров – молодых людей, обладающих крепкими знаниями, умениями и навыками – возможно развитие отрасли и территорий.*»

Из приветствия слету УПБ Липецкой области, который состоялся при поддержке компании Юнимилк (24 июня 2009 года)



**Александр Леонидович
Черногоров**

Заместитель

Министра сельского хозяйства РФ

« Сейчас движение ученических производственных бригад находится под пристальным вниманием государства и получает новое развитие. Задачи школы по подготовке молодежи к взрослой жизни все больше ориентируются на развитие трудовой мотивации школьников. Успешному осуществлению этих задач способствует введение в старших классах сельских школ программ обучения основным сельскохозяйственным профессиям в ученических производственных бригадах. »

Из приветствия слету УПБ Липецкой области, который состоялся при поддержке компании Юнимилк (24 июня 2009 года)





www.unimilk.ru